



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Damster, G. (2005). *Event management: A professional and developmental approach*. Johannesburg: Juta and Company Ltd.
- Dibb, S., & Simkin, L. (2008). *Marketing planning: A workbook for marketing managers*. United States: Cengage Learning EMEA.
- Evans, D. (2010). *Social media marketing: An hour a day*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fachruddin, A., & Buana, U. M. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Fryzel, B. (2011). *Building stakeholder relations and corporate social responsibility*. Berlin: Springer.
- Gould, M. (2015). *The social media gospel: Sharing the good news in new ways*. Minnesota: Liturgical press.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minutes Social Media Marketing*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Kelsey, Todd. (2017). *Introduction to Social Media Marketing: A Guide for Absolute Beginners*, Illinois: Springer Science. New York: Apress.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P. dan Kevin K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Hermawan K. dan Iwan S. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pham, D. T. (2005). *Intelligent Production Machines and Systems-First I\* PROMS Virtual Conference: Proceedings and CD-ROM set*. Edinburgh: Elsevier.
- Raj, R., & Musgrave, J. (Eds.). (2009). *Event management and sustainability*. England: Cabi.
- Reddi, C. N. (2014). *Effective public relations and media strategy*. New Delhi: PHI Learning Pvt. Ltd.
- Sammis, K., Lincoln, C., & Pomponi, S. (2015). *Influencer marketing for dummies*. London: John Wiley & Sons.

- Statistik, B. P. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak.
- Thomas, O. dkk. (2008). "*Reference Model-Based Event Management*". International Journal of Event Management Research Volume 4.
- Wang, S. X. (Ed.). (2018). *Current Trends in Computer Science and Mechanical Automation Vol. 1: Selected Papers from CSMA2016*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co KG.